

Durf, leer, presenteer en zet jezelf als ondernemer neer!

Pauline van Aken 'leest' stemmen

Ken jezelf, je behoeften en je beperkingen.

Het gaat om kracht, eigenwaarde en zelfvertrouwen. Een beperking hoeft niet negatief te zijn. Je hebt lef nodig om hulp te vragen en grenzen aan te geven, maar daardoor kun je wel je eigen paden bewandelen. Het is ook krachtig door te zeggen wat je denkt. Door goed naar jezelf en de ander te luisteren, kun je bepalen hoé je een boodschap over wilt brengen. Neem daar de tijd voor.

Gert-Jan 't Hart durft te kiezen

Iedereen te vriend houden lukt niet. Het is de kunst om de micro te behouden en daarmee het macro belang te dienen. Als je in Rotterdam een pot hebt met 150 miljoen euro en men kan kiezen óf een mooie brug óf vijf keer het gras in de achtertuin maaien, kiezen ze het laatste. Maar als je Rotterdammers vraagt waar ze trots op zijn dan is het De Erasmusbrug.

Joop Wijn bekennt kleur

Ben je een specialist, zet je bedrijf dan scherp maar hoog in de markt. Laat je als starter niet afschepen, maar heb het lef een hogere prijs te vragen. Een organisatie met wat minder onderscheidend vermogen en de focus op kwantiteit, raad ik aan een meer kosten gedreven strategie te volgen.



Foto Joop Wijn
Politicus en bankier

Foto Gert-Jan 't Hart
Ondernemend bestuurder



“Kijk met de ogen van een observator naar jezelf en je komt verder.”